

Dlaczego powinieneś poznać network marketing i poważnie się nim zainteresować?

Miedzy innymi dlatego, że musisz wiedzieć, do jakiej grupy w niedalekiej przyszłości będziesz należał:

- do tych, którzy rozwijają ten biznes i osiągają w nim sukces,
- do tych, którzy kibicuj,
- do tych, którzy się dziwią, że to się rozwinęło bez nich i pomimo ich krytyk i protestów.

W najbliższych kilku latach ludzie będą zabiegać i prosić o to, aby umożliwić im start i prace w network marketingu.

Dzisiejsi ekonomiści zapewniają, że jeśli w czasie pięciu do dziesięciu lat sam nie zostaniesz jednym z dystrybutorów network marketingu, to znajdziesz się wśród milionów innych ludzi, którzy od tych dystrybutorów kupują, produkują coś dla nich lub im służą. Owszem, masz prawo być sceptykiem, masz prawo nie wierzyć, ale to i tak nic nie zmieni, gdyż takie są kierunki współczesnej ekonomii.

Kluczem do wielkich sukcesów w obecnej epoce jest bowiem dystrybucja, a forma dystrybucji proponowana przez network marketing może się zająć każdy.

Jest to biznes w którym nie wymaga się specjalnego wykształcenia, profesjonalnej praktyki i kapitału inwestycyjnego (można rozpocząć mając 100 \$ w kieszeni). Od siebie dodam, że niepotrzebne są żadne koneksje, nie ma tu żadnych limitów i żadnego ryzyka plajty, czyli że jest on dostępny dla każdego przeciętnego zjadacza chleba.

Mało! do tego - zapewnia sukces.

Czy wszyscy go osiągną? 100% tych, którzy chcą, którzy są gotowi przyjąć pewne warunki, a mianowicie:

1. Jasno sprecyzują swoje plany życiowe, marzenia, pragnienia i mocno uwierzą, że to wszystko osiągną.
2. Będą dobrymi uczniami, przyswoją sobie wiedze i doświadczenia, które oferuje system danego biznesu.
3. Są gotowi wprowadzić autodyscyplinie i być konsekwentnymi w działaniu.

Czy warto przyjąć te warunki? Zanim odpowiesz sobie na to pytanie, zapoznaj się z biznesem, który specjaliści określają mianem

WEHIKUL LAT DZIEWIĘCDZIESIĄTYCH

Dlaczego produkuje i sprzedaje mydło? - Bo ludzie to kupują!
Nie próbuj, tylko rob!

(z książki Janusza Szajny. Network marketing SPOSÓB NA ŻYCIE)